

ПРАЙС-ЛИСТ VISION ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТОВ

VISION-EUROPE

Наименование	Комплектация	База CV	Цена Старшего конс-та (40%)	Цена Консультанта (30%)	Цена Премиум-клиента (20%)	Цена Клиента, EUR
<i>Classic Hit</i>						
Antiox+	1 флакон (30 капсул)	11,875	15,3	17,85	20,4	25,5
Detox+	1 флакон (60 капсул)	11,875	15,3	17,85	20,4	25,5
Pax+forte	1 флакон (60 капсул)	11,875	15,3	17,85	20,4	25,5
Nutrimax+	1 флакон (60 капсул)	11,875	15,3	17,85	20,4	25,5
Sveltform+	1 флакон (60 капсул)	11,875	15,3	17,85	20,4	25,5
Chromevital+	1 флакон (60 капсул)	11,875	15,3	17,85	20,4	25,5
<i>Direct Hit</i>						
Cupers Neo	1 флакон (60 капсул)	21	27	31,5	36	45
Artemida+	1 флакон (60 капсул)	21	27	31,5	36	45
Ursul	1 флакон (60 капсул)	21	27	31,5	36	45
Medisoya+	1 флакон (60 капсул)	21	27	31,5	36	45
Hiper	1 флакон (60 капсул)	21	27	31,5	36	45
Mistik	1 флакон (60 капсул)	21	27	31,5	36	45
Granatin Q10	1 флакон (60 капсул)	23,75	30,6	35,7	40,8	51
Safe2C forte	1 упаковка (30 капсул)	28,5	31,32	36,4	41,76	52,2
<i>Junior Neo+</i>						
Junior Neo+	1 флакон (60 капсул)	10,25				
<i>LiveLon`+</i>						
LiveLon`+	1 флакон (60 капсул)	47,5	53,1	61,95	70,8	88,5
<i>Bio-In</i>						
Synbiotics Immune Care	1 упаковка (14 саше)	23	31,05	36,23	41,4	51.75
Synbiotics Woman Care	1 упаковка (14 саше)	23	31,05	36,23	41,4	51.75
Synbiotics Nutrition Care	1 упаковка (14 саше)	23	31,05	36,23	41,4	51.75
<i>Cosmetics Vision SkinCare</i>						
Day Cream SPF20	1 флакон (50 ml)	13	23,4	27,3	31,2	39
Night Cream	1 флакон (50 ml)	12	21,6	25,2	28,8	36
Face Serum	1 флакон (30 ml)	12	21,6	25,2	28,8	36
Eye Cream	1 флакон (15 ml)	10,5	51,46	60,03	68,61	85,76
Face Mask	1 флакон (50 ml)	12	21,6	25,2	28,8	36
Set SPF20	5 флаконов (1 Дневной крем, 1 Ночной крем, 1 Крем для век, 1 Сыворотка, 1 Маска)	47,5	90	105	120	150
<i>Roll-on gel</i>						
Roll-on gel Body Revive	1 флакон (60 ml)	5	9	10,5	12	15
Roll-on gel Leg Refresh	1 флакон (60 ml)	5	9	10,5	12	15

*Наличие продукта в прайс-листе не гарантирует его наличия на витрине интернет-магазина или в офисе. Пожалуйста, проверяйте доступный ассортимент в посте «Горячие вопросы-наличие продукции».